

## Neskatoties uz ekonomisko krīzi, lielākā daļa iedzīvotāju atrod līdzekļus labdarībai

### 80% Latvijas iedzīvotāju ir ziedojuši pēdējā gada laikā

Patlaban saistībā ar ekonomisko krīzi publiskajā telpā ne vienu reizi vien ir izskanējušas pārdomas par ziedošanas paradumu maiņu. Vieni uzskata, ka nodarboties ar labdarību spēj tikai tie, kurus pašus nav skāris ienākumu kritums. Līdz ar to, kritot kopējam iedzīvotāju ienākumu līmenim, ir neizbēgami jākrītas arī dažāda veida ziedojumu skaitam un apjomam, un lai gan atsevišķas ziedošanas akcijas var uzrādīt arī atšķirīgus rezultātus, kopējā likumsakarība ir tieši šāda. Taču citi uzskata, ka iedzīvotāju ienākumu apjoms nav noteicošais – svarīgāka ir cilvēku spēja iejusties cita cilvēka situācijā, un tieši krīzes apstākļos daudzi nonākot grūtībās paši spēj labāk saprast citu vajadzības, un līdz ar to ir atvērtāki arī ziedošanai.

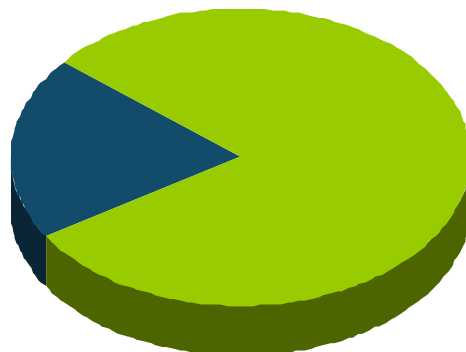
Lai noskaidrotu, cik liela daļa Latvijas iedzīvotāju pēdējā gada laikā ir atvēlējuši līdzekļus labdarībai, pētījumu centrs SKDS februāra otrajā pusē veica Latvijas iedzīvotāju aptauju.

Aptaujas dati liecina, ka 80% Latvijas iedzīvotāju apgalvo, ka ir ziedojuši pēdējā gada laikā. Visbiežāk iedzīvotāji ir ziedojuši, iemetot naudu ziedojumu kastītēs lielveikalos – 39%, savukārt 38% iedzīvotāju apgalvo, ka ir zvanījuši uz labdarības telefona numuriem. Pirkot preces, no kuru pārdošanas daļa ienākumu tiek novirzīta labdarībai, ir izvēlējušies 27% iedzīvotāju.

#### Ziedošana pēdējā gada laikā

Q: Vai esat ziedojis/-usi pēdējā gada laikā?

NAV ziedojuši  
pēdējā gada laikā  
20%



IR ziedojuši  
pēdējā gada laikā  
80%

Bāze: Visi respondenti, n=700

SKDS dati

Aptaujas dati liecina, ka 23% iedzīvotāju ir finansiāli palīdzējuši personīgi pazīstamiem cilvēkiem, bet 22% ir ziedojuši pārtiku vai apģērbu. Savukārt 12% apgalvo, ka ir pārskaitījuši naudu uz labdarības kontu numuriem bankās, bet 8% piedalījušies kultūras pasākumos, kuros iegūtie līdzekļi ir tikuši novirzīti labdarībai.

Saskaņā ar aptaujas datiem sievietes biežāk (85%) nekā vīrieši (74%) ir ziedojuši labdarībai. Tāpat aptauja atklāj, ka gados vecākie iedzīvotāji ir aktīvākie ziedotāji (91%). Aptaujas dati neapstiprina pieņēmumu, ka gatavība ziedot ir atkarīga no ienākumu līmeņa, jo visās ienākumu grupās ir apmēram vienāds ziedotāju īpatsvars. Vienīgais izņēmums ir iedzīvotāji viszemāko ienākumu grupā, kas saskaņā ar aptaujas datiem ziedo retāk (71%) nekā pārējie.

Salīdzinot atbildes Latvijas reģionos, jāsecina, ka visbiežāk mēdz ziedot Zemgalē dzīvojošie (91%), bet visretāk – Latgalē (71%).

Līdz ar to var apgalvot, ka vispārējā ekonomiskā krīze un ienākumu samazināšanās nav bijis šķērslis iedzīvotāju labdarībai. Iespējams, ka tieši grūtie laiki ir likuši Latvijas iedzīvotājiem palīdzēt līdzcivēkiem, kuriem klājas vēl grūtāk.

## Ziedošanas veidi

Q: Vai esat ziedojis/-usi pēdējā gada laikā?



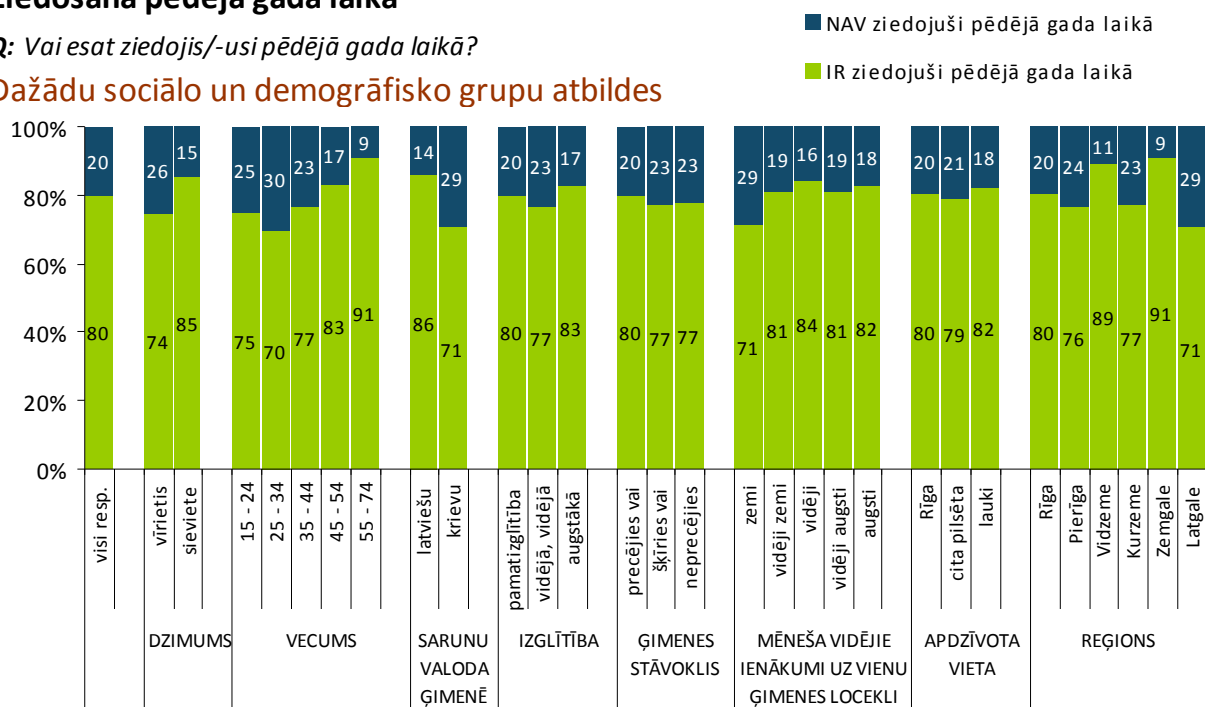
Bāze: Visi respondenti, n=700

SKDS dati

## Ziedošana pēdējā gada laikā

Q: Vai esat ziedojis/-usi pēdējā gada laikā?

Dažādu sociālo un demogrāfisko grupu atbildes



SKDS dati

## 2010.gada februāra aptaujas tehniskā informācija

Atbildes uz jautājumu:

„Vai esat ziedojis/-usi pēdējā gada laikā?”

Dati iegūti SKDS interneta aptaujā, kurā piedalījās pētījumu centra SKDS WEB paneļa dalībnieki. Aptaujas veikšanas laiks: 15.02.2010. līdz 17.02.2010. Ar kvotu izlases metodi kopumā tika aptaujāti 700 respondenti vecumā no 15 līdz 74 gadiem. Izlase ir reprezentatīva attiecībā pret ģenerālo kopumu. Pētījuma statistiskā kļūda kopējiem atbilžu sadalījumiem nepārsniedz + / - 3.1% robežas.

### Aptaujas veicējs

Sabiedriskās domas pētījumu centrs **SKDS**

Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

Tālrunis: 67 312 876, fakss: 67 312 874

E-mail: [skds@skds.lv](mailto:skds@skds.lv)

[www.skds.lv](http://www.skds.lv)